

De la Batería al **Potencial**

Convocatoria de **soluciones circulares para baterías de litio**

¡Gracias por tu interés en la convocatoria “De la batería al potencial”!
Creemos que tu aporte puede ser clave para impulsar la sostenibilidad del ecosistema de baterías de litio en América Latina y el Caribe.



El reto general de esta primera edición de “De la batería al potencial” es **¿Cómo impulsar la circularidad de las baterías de litio a partir de modelos de negocio que promuevan una economía verde en América Latina y el Caribe?**

1. Si tienes una iniciativa que responde a alguno(s) de los siguientes retos...



Reto 1.

Infraestructura para habilitar economías de escala

¿Cómo habilitar infraestructura que garantice la calidad y seguridad en la recolección, almacenamiento, embalaje y transporte de baterías de litio usadas para promover economías de escala?



Reto 2.

Estado de salud y trazabilidad de las baterías

¿Cómo acceder a información de las baterías de litio usadas para reconocer su estado de salud y automatizar la toma de decisiones sobre su reúso o reciclaje?



Reto 3.

Procesos y tecnologías para habilitar el reúso o segunda vida y reciclaje

¿Cómo abordar los procesos de desmontaje, reciclaje, reutilización y otras estrategias de economía circular de las baterías de litio usadas para mantener en la región su valor?



Reto 4.

Circularidad de los materiales

¿Cómo generar insumos más responsables para la producción de baterías de litio?

2. Tu iniciativa pertenece a alguno de los países miembros del BID...

- Argentina
- Bahamas
- Barbados
- Belice
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Guyana
- Haití
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Surinam
- Trinidad y Tobago
- Uruguay
- Venezuela

*Tu iniciativa se originó y tiene su casa matriz en alguno de los países del listado anterior

3. Y al menos uno de los miembros de tu equipo habla inglés de forma fluida ...

¡Esta convocatoria es para ti

Te invitamos a asegurar tu participación presentando tu propuesta a través de un pitch en formato de video **a partir del 7 de enero de 2025.**



Al preparar tu video, ten en cuenta:

- El tiempo máximo de tu pitch será de 5 minutos, todo lo que quede luego de este tiempo, no será tomado en consideración para la evaluación.
- Transmite un mensaje claro y directo, evitando tecnicismos innecesarios.
- Puedes realizar tu presentación en inglés o español.
- Comparte el enlace del video, preferiblemente en formato oculto de YouTube (accesible solo con el enlace), para proteger la privacidad de tu proyecto durante la evaluación.



Aspectos a evaluar

Tu Pitch deberá responder a las siguientes preguntas para lograr una evaluación efectiva por parte del jurado:

¡Asegúrate de mencionar el nombre de tu iniciativa con el país de origen!

1

Impacto y enfoque en economía circular

- ¿Qué reto de la convocatoria aborda tu solución?
- ¿Cómo la enfocas desde una perspectiva de economía circular?
- ¿Quién es tu público objetivo y cómo lo impactas?
- ¿Conoces el tamaño del mercado?



2

Propuesta de valor

- ¿Cuál es tu propuesta de valor?
- ¿Qué hace que tu solución se destaque frente a otras iniciativas?



3

Replicabilidad de la solución

- ¿En qué consiste tu solución y cuál es su nivel de madurez tecnológica (TRL)?
- Comparte ejemplos de casos de éxito o pruebas piloto que respalden su capacidad de ser replicada.



4

Viabilidad de la solución

- ¿Cuál es tu modelo de negocio?
- ¿Cómo monetizas o planeas monetizar tu solución?



5

Adaptabilidad en la región

- ¿Cuáles son las dos principales barreras en la región para implementar tu solución?
- ¿Cómo puedes superarlas?



6

Equipo

- ¿Cómo está conformado tu equipo?
- ¿Cuál es el rol de cada miembro y el tiempo que dedican a la iniciativa?



Recomendaciones generales



Usa visuales: Apoya tu pitch con gráficos, diagramas u otros recursos que refuercen tus puntos clave.



Practica: Ensaya para ajustarte al tiempo y cubrir todos los puntos requeridos.



Cuida la calidad: Asegúrate de tener buena iluminación, sonido claro y sin ruidos de fondo. Además, antes de subir el enlace asegúrate de que funcione.



Organiza títulos:

Si envías más de una propuesta, numera el título del video. Por ejemplo: Solución_propuesta2.

Te recomendamos estar al pendiente de tu mail para recibir nuevas noticias y próximamente participar del lanzamiento oficial.

¿Estás listo para ser parte del cambio?